

VOLTA

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„la o pauză delicioasă cu BOSCH”

VOLTA SRL

Aprobat

Director



Articolul 1. DISPOZIȚII GENERALE.

(1) Campania promoțională (în continuare „Promoție”) este organizată și desfășurată de „VOLTA SRL”, cu sediul în Chișinău, str. Pădurii 19, c/f 1003600028059 (denumit în continuare „Organizator”).

(2) Promoția este organizată din fondurile proprii ale VOLTA SRL, dar și din contribuțiile oferite de furnizorul BOSCH.

(3) Prezentul regulament este întocmit în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv a Legii Nr. 231 din 23.09.2010 privind comerțul interior, Legii nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, Legii Nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

(4) Prezentul Regulament (oficial numit în continuare „Regulament”) reglementează condițiile generale de organizare și desfășurare a campaniei de promovare a produselor BOSCH, în rețeaua de magazine VOLTA.

(5) Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la promoție.

(6) Cadou – GIFT CARD cu nominalul de 300 lei, pentru utilizare în rețeaua de restaurante ANDY’S PIZZA.

(7) Prezentul Regulament va fi făcut public începând cu data de 02.03.2026, fiind disponibil oricărei persoane pe site-ul www.volta.md și afișat în fiecare magazin VOLTA.

Articolul 2. PERIOADA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII PROMOȚIEI

(1) Promoția începe din 02.03.2026, ora 08:00 și se finalizează la 31.05.2026, ora 19:00.

(2) Campania promoțională este organizată pentru cumpărătorii produselor BOSCH comercializate în magazinul online www.volta.md și în magazinele VOLTA din Chișinău, aflate la adresele:

- a) Magazin VOLTA 1 – str. Pădurii 19;
- b) Magazin VOLTA 2 – str. Uzinelor, 104;
- c) Magazin VOLTA 3 – str. Uzinelor 4;



- d) Magazin VOLTA 4 – str. Calea Orheiului 101;
- e) Magazin VOLTA 5 – str. Calea Ieșilor 10;
- f) Magazin VOLTA 6 – str. Miorița 3/3.
- g) Magazin VOLTA 7 – Hîncești, str. Chișinău 27A

Clienții care vor plasa comanda de produse BOSCH pe site-ul www.volta.md, vor primi GIFT CARDUL, împreună cu bonul fiscal, la livrarea comenzii de către curierul VOLTA.

Articolul 3. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

(1) Pentru fiecare cumpărătură de produse BOSCH de minim 3000 lei (pentru persoane fizice) și 6000 lei (pentru persoanele juridice), pe un singur bon fiscal, în perioada stabilită în prezentul regulament, participantul primește un GIFT CARD cu valoarea de 300 lei, pentru utilizarea lui în rețeaua restaurantelor ANDY'S PIZZA.

Valabilitatea GIFT CARDULUI este de 6 luni din ziua de la lansare a campaniei.

(2) Casierul va înregistra Câștigătorul în baza de date 1C și în Registrul de evidență (Nume, prenume câștigător, nr. telefon, nr. cecului sau facturii etc.) pentru evidența corectă a campaniei.

(3) Câștigătorul își exprimă acordul de a oferi Organizatorului informații despre datele sale personale.

(4) Nu se va accepta sumarea valorilor de pe mai multe bonuri fiscale sau bonuri cu dată diferită de perioada de desfășurare a Promoției.

(5) În cazurile de retur de marfă, clientul are două opțiuni:

- a) Suma returului să fie acoperită de alte cumpărături în măsură egală, fără a i se elibera alt voucher.
- b) Returul de marfă să fie însoțit de achitarea nominalului de 300 lei – valoarea Gift Cardului primit.

(6) Nu au dreptul de participare la Promoție:

- a) Minorii până la 16 ani;
- b) Clienții cu datorii expirate;
- c) Toți clienții agenților VOLTA din departamentul vânzări corporative.

(7) Orice încercare de fraudare se soldează cu dreptul Organizatorului de a priva de dreptul de a participa la promoție și de a urmări în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin acțiuni penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

(8) Participanții la Promoție sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului.



Articolul 4. DATELE CU CARACTER PERSONAL

(1) Participarea în cadrul Promoției presupune, în mod tacit, informarea Participantului cu toate regulile de desfășurare a Promoției, anunțate în mod public de către Organizator.

(2) Orice participant este în drept să refuze de a participa la Promoție, precum și a refuza premiul câștigat, fără a avea consecințe în legătură cu refuzul declarat.

(3) Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Promoției nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

(4) Participarea la Promoție implică consimțământul câștigătorilor ca numele și fotografia lor să poată fi publicate și utilizate ulterior de către Organizator în diverse materiale publicitare audio, foto și video, în mod gratuit, neimplicând nicio recompensă de niciun fel din partea Organizatorului vis-a-vis de publicarea și utilizarea ulterioară a acestora, cât și acceptul câștigătorului Promoției cu privire la mediatizarea evenimentului, cu obligația de a nu aduce atingere prin declarațiile și faptele lor, în niciun fel Organizatorului, sub sancțiunea plății de daune.

Articolul 5. ACORDAREA PREMIILOR

(1) Cadoul (GIFT CARD) se va acorda pe loc, conform condițiilor de participare. Organizatorul va înregistra fiecare câștig în baza de date 1C, prin scanarea barcode-ului de pe Gift Card și ulterior în registrul de evidență.

(2) GIFT CARD(URILE) se oferă în limita stocului disponibil.

(3) GIFT CARD(URILE) se eliberează doar în ziua cumpărăturii.

(4) Participanții nu vor avea careva obiecții, pretenții, reclamații etc., cu privire la condițiile stipulate în prezentul Regulament.

(5) Câștigătorii acceptă în mod expres obligația de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la Promoția dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza datele personale (numele și prenumele) și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica la necesitate termenii și condițiile acestui regulament.

(7) Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a cadourilor, sau după termenul de revendicare a cadoului prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea cadoului este limitată, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



Articolul 6. FORȚA MAJORĂ

(1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă intervine situația de mai sus sau un caz de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Promoției, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată conform prevederilor din Codul Civil.

(2) Odată ce Organizatorul invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Promoție existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră. Cazul de forță majoră va fi comunicat pe website-ul Organizatorului.

Articolul 7. LITIGII

(1) Toate litigiile apărute între Organizator și participanții la Promoție vor fi soluționate pe cale amiabilă.

(2) Dacă soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu este posibilă, părțile se vor adresa în instanțele corespunzătoare, în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

(3) În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte care ar putea afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Articolul 8. ÎNCETAREA PROMOȚIEI

(1) Prezenta Campanie Promoțională încetează de drept la realizarea obiectivului propus.

(2) Promoția poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea acesteia să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Data: 02.03.2026

Organizator Campanie Promoțională – VOLTA SRL

Partener Campanie Promoțională – BOSCH